**АНОТАЦІЯ**

Кваліфікаційна робота включає пояснювальну записку (51 сторінку, 17 рисунків, 2 графіки)

Об’єкт розробки – створення комп’ютерної системи автоматизації управління процесом продажу медійної реклами яка дозволяє завантажувати рекламні пропозиції та налаштовувати порядок та правила їх показу.

Комп’ютерна система дозволяє: завантажувати медіа рекламу та забезпечувати їх збереження; створення рекламних кампаній, в основі яких лежать попередньо завантажені рекламні креативи; в автоматичному режимі вибрати оптимальну рекламну пропозицію з запропонованих рекламним запитом. В процесі розробки було використано стандарт OpenRTB версії 2.3. Всі описані сервіси було розроблено мовою програмування Node.js. В якості бази даних використовувалась MySQL.

В ході розробки:

* проведено аналіз стандарту OpenRTB;
* сформульовані вимоги до комп’ютерної системи автоматизації управління продажу медійної реклами;
* розроблена система автоматизації вибору оптимальної пропозиції з запропонованих варіантів рекламного запиту;
* розроблено користувацький додаток для завантаження рекламних банерів та створення рекламних кампаній задля їх просування;
* розроблено веб-сервіс для автоматичного завантаження даних створених через додаток та оперування цими даними для вибору оптимальної пропозиції;
* розроблено програмне забезпечення для створення тестового навантаження на веб-сервіс.

Ключові слова:

КОМП’ЮТЕРНА СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОДАЖУ МЕДІЙНОЇ РЕКЛАМИ, OPENRTB, DSP, ADVERTISEMENT CAMPAIGNS, NODE.JS, MYSQL.