

РЕФЕРАТ

Актуальність теми. Актуальність теми постійно зростає у сучасному бізнес-середовищі. Впровадження штучного інтелекту дозволяє компаніям значно знизити витрати, оптимізувавши роботу персоналу та підвищивши продуктивність за рахунок автоматизації рутинних задач. Також ШІ грає ключову роль у дослідженні та обробці великих обсягів даних, надаючи можливість компаніям виявляти нові шляхи оптимізації своєї діяльності та розробляти ефективніші стратегії. Таким чином, впровадження штучного інтелекту стає важливою складовою успішного бізнесу, дозволяючи підприємствам адаптуватися до швидко змінюваних ринкових умов і випереджати потреби своїх клієнтів.

Об'єктом дослідження є способи впровадження існуючих моделей штучного інтелекту для покращення роботи бізнес-сервісів.

Предметом дослідження є механізми та методи автоматизації застосунків, а також стратегії впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси з метою підвищення їх ефективності.

Мета роботи: дослідити та систематизувати основні способи автоматизації застосунків і методи впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси, щоб виявити найбільш ефективні підходи до покращення бізнес-рішень та підвищення конкурентоспроможності підприємств у сучасних ринкових умовах.

Наукова новизна полягає в наступному:

1. Вивченні та адаптації новітніх технологій штучного інтелекту для специфіки різних видів бізнесу, що дозволило розробити унікальні методики їх впровадження.
2. Виявленні нових можливостей використання штучного інтелекту у прийнятті стратегічних бізнес-рішень, що раніше не були відомі чи не були в повному обсязі розглянуті.

Практична цінність отриманих в роботі результатів полягає в тому, що вони можуть бути безпосередньо впроваджені в діяльність різних підприємств і організацій. Розроблені методики автоматизації застосунків та впровадження штучного інтелекту відкривають можливості для підвищення продуктивності праці, оптимізації ресурсів та зниження витрат. Отримані рекомендації дозволять підприємствам формувати ефективні стратегії використання сучасних технологій, адаптуючи їх до своїх конкретних потреб. Аналіз впливу штучного інтелекту на прийняття бізнес-рішень може стати основою для розробки корпоративних навчальних програм і тренінгів для співробітників. Крім того, розглянуті в роботі практичні кейси нададуть цінну інформацію для інших компаній, що прагнуть модернізувати свої бізнес-процеси за допомогою новітніх технологій.

Апробація роботи. Основні положення і результати роботи були представлені та обговорювались на XVI науковій конференції магістрантів та аспірантів «Прикладна математика та комп'ютинг» ПМК-2023 (Київ)

Структура та обсяг роботи. Магістерська дисертація складається з вступу, трьох розділів та висновків.

У *вступі* подано загальну характеристику роботи, зроблено оцінку сучасного стану проблеми, обґрунтовано актуальність напрямку досліджень, сформульовано мету і задачі досліджень, показано наукову новизну отриманих результатів і практичну цінність роботи, наведено відомості про апробацію результатів і їхнє впровадження.

У *першому розділі* розглянуто історію розвитку штучного інтелекту, сучасне використання в різних галузях та основні виклики та недоліки впровадження.

У *другому розділі* наведені існуючі методи впровадження штучного інтелекту для покращення бізнес-рішень.

У третьому розділі розроблено програму з використанням існуючих моделей штучного інтелекту, проведено дослідження для виявлення кращої моделі та кращого способу застосування.

У висновках представлені результати проведеної роботи.

Робота представлена на 101 аркуші, містить посилання на список використаних літературних джерел.

Ключові слова: ШІ, бізнес, автоматизація, застосунок.